

Desarrollando e implementando una mentalidad fuera de la caja

We change mindset

ARBINGER

CATALIZA, empresa experta en soluciones de *coaching ejecutivo, de equipos, shadowing, code-sarrollo profesional y directivo, programas de liderazgo y maternity coaching*, con más de 60 clientes en España, ha decidido apostar fuerte por el concepto “salir de la caja”. Gracias al acuerdo firmado con el *Instituto Arbinger de Salt Lake City (USA)*, Cataliza estrena en España, con el slogan **“we change mindset”**, su programa **“estrella” “Desarrollando e implementando una mentalidad fuera de la caja”**, que ofrecerá a partir de septiembre en España en talleres *“in-company”* y también abiertos que se publicarán en su nueva web www.arbinger.es.

¿QUÉ SIGNIFICA “ESTAR EN LA CAJA”?

Es la “ceguera” o atasco por tener un problema que no podemos ver y que no creemos tener porque no nos damos cuenta. La caja es la metáfora del concepto que los filósofos denominan “auto-engaño”. El programa permite a los participantes descubrir cuándo y con quién “están en la caja”, y explorar las implicaciones y el impacto en sus trabajos y en sus vidas. La experiencia de la formación prepara a los participantes a desarrollar una mentalidad “fuera de la caja” (“outward mindset” en inglés) y comenzar a implementar una manera de trabajar y relacionarse con otro enfoque, actitud y mirada, utilizando estrategias, mapas y herramientas prácticas aprendidas.

El modelo trabaja sobre algo más profundo que

el cambio de conductas y habilidades: trabaja el cambio de actitud y de mentalidad, y ello supone “salir de la caja” y dejar de ver a las personas como vehículos, obstáculos o irrelevantes y empezar a verlas como personas, desde la empatía y el deseo de escucharlas sin juicios y con la intención de ayudarlas y serles útiles.

El Instituto Arbinger es reconocido mundialmente por sus resultados en la mejora de la cultura colaborativa, el desarrollo del liderazgo y la resolución de conflictos en organizaciones de Estados Unidos, Europa, Asia, Sudáfrica, Australia y Latinoamérica.

Sus bestsellers **La Caja** y **De la Guerra a la Paz** con más de 2 millones de unidades vendidas en todo el mundo, son una introducción perfecta a sus trabajos, son libros leídos por miles de CEOs, y desde hace 15 años se mantienen en las listas de los más vendidos y son referencia bibliográfica recomendada en diferentes universidades, escuelas de negocios, programas de liderazgo y coaching.

Cataliza apuesta así por difundir un éxito probado desde hace casi 30 años en 20 países del mundo, combinando formación, consultoría y coaching, para asegurar que el impacto se consolida y se hace sostenible en el tiempo.

Para más información info@cataliza.org / Teléfono: 647.500.811.



“He conocido el trabajo del Arbinger Institute por años. Las ideas de Arbinger son profundas, de consecuencias significativas y radicales para las organizaciones. No podría recomendarlo más elevadamente.”

Stephen R. Covey, Autor Del Libro *“Los Siete Hábitos De Las Personas Altamente Efectivas”*

*“Arbinger entregó resultados tangibles inmediatos. Donde habíamos sido totalmente disfuncionales e improductivos, ahora hay honestidad, responsabilidad individual y colaboración. Para mí solo hay una palabra que lo define: “extraordinario”. **Rod Larson**, CEO SPANDEX*

“Una perspectiva práctica y fascinante para maximizar la colaboración y el desempeño. He desarrollado los principios del primer libro de Arbinger, “La Caja”, con resultados excepcionales. Las ideas de “De la Guerra a la Paz” lo llevan al siguiente nivel – personal y profesional”.

ADEL AL-SALEH, VICE PRESIDENTE DE VENTAS **IBM EUROPA**

“El concepto de auto-engaño de Arbinger es único. Arbinger enseñó a nuestro equipo de liderazgo en LensCrafters y ha marcado una diferencia de forma excepcional. Esta formación es la clave para la productividad y la creatividad. Haz lo que sea, para conseguir este material.”

DAVE BROWNE, EX PRESIDENTE Y CEO **LENSCRAFTERS**

“Increíblemente poderoso! ... No conozco otra herramienta o manera de pensar que contribuya de manera tan significativa a la paz auténtica y duradera – en las familias, organizaciones, comunidades y naciones.”

PAMELA RICARDE, PRESIDENTE **INTERNATIONAL COACH FEDERATION**

“Este es un trabajo magistral e importante que nos muestra cómo culpamos a los demás por los problemas que nosotros mismos hemos creado. Nos lleva a mirarnos de manera gentil y firme al espejo. “

SCOTT BARTON, VICEPRESIDENTE **CAPITAL ONE**

“Fenomenal... convincente... vivido... conmovedor... Todo gerente, profesor, consultor y padre de familia debería aprender y aplicar.”

STEVE C. WHEELWRIGHT, PROFESOR Y ASSOCIATE DEAN DEL **HARVARD BUSINESS SCHOOL**

“Profundo en significado, y sencillo en su mensaje – un trabajo impresionante de un impacto enorme, tanto personal cómo profesional. Este es el siguiente nivel en términos de cómo las organizaciones pueden mejorar el desempeño.”

NICK JESSETT, GERENTE DE PROGRAMAS **ROLLS ROYCE**


cataliza
Energía para el cambio

